

CÉLIA ROBERT • PORTFOLIO



## SOMMAIRE

- ◆ About me 2
- ◆ Micro-architectures 4
- ◆ Architectures intérieurs 18
- ◆ Scénographie 24

## ABOUT ME

Mes formations en Mastère architecture commerciale et scénographie du luxe, complété auparavant par un Baccalauréat Sciences Technologies Industrielles, option Arts Appliqués, m'ont permis de toucher à tous les domaines du design.

Après l'obtention de mon diplôme du brevet du technicien supérieur, option design d'espace, j'ai souhaité approfondir mes acquis et développer ma sensibilité du détail par ce mastère.

Mes différentes expériences professionnelles, et notamment mon job étudiant, m'ont apporté des connaissances de différentes matières et des connaissances techniques, ce qui me permet d'ajouter des valeurs réelles dans mes réalisations.

Passionnée et fascinée par les transformations qu'un designer d'espace peut offrir, j'accorde une attention particulière pour les matières naturelles, qui sont pour moi, une valeur intemporelle et une retranscription de ma vision du paysage, que je tente d'intégrer dans chacun de mes projets.



  
17 rue du Charné  
95450 SAGY  
France  
  
06 32 81 93 70  
01 34 66 30 04  
celia95.robert@gmail.com

CÉLIA ROBERT

### Formations

- 2016** **Mastère architectures & scénographie du luxe** (niveau) École de Condé - Paris
- 2014** **BTS Design d'Espace** Lycée Camille Claudel - Vauréal
- 2012** **Baccalauréat STI Arts Appliqués** Lycée Camille Claudel - Vauréal

### Compétences & langue



Français - Langue maternelle  
Anglais - Notions

### Loisirs

Danse Orientale  
Encadrement de photos  
Arts Plastiques  
Couture, lecture et informatique

### Expériences professionnelles

- Octobre 2012 - actuel** Conseillère de vente au Monde Sol Leroy Merlin (contrat CDI à temps partiel) - Osny
- Juin à Août 2016** **Architecte d'intérieur - Maison d'été - Marrakech**  
Espaces privés  
- Réalisations de plans d'exécutions, suivi du chantier - Hôtel Naoura Barrière.  
- Conseils client pour du mobilier sur-mesure  
- Rendez-vous clientèle et accompagnement shopping.  
- Planches d'ambiances et charte graphique - épicerie bio L'Atelier Cuisine.  
- Scénographie du show-room et de la vitrine - Maison d'été  
- Devis et facturation client.
- Juin à Août 2015** **Assistant d'architecte - C2a architectes - Paris**  
Espaces commerciaux  
- Réaménagement du restaurant Au Fin Gourmet à Pau  
- Réaménagement de l'hôtel Raspail Montparnasse à Paris  
- Plans, Planches d'ambiances, Rendez-vous fournisseurs
- Avril à Juin 2015** **Assistant d'architecte - Benny Benlolo architecte designer. - Paris**  
Espaces privés haut de gamme  
- Suivi de chantier  
- Réalisation de plans  
- Rendez-vous clientèle
- Janvier et Février 2014** **Workshop scénographie,**  
en collaboration avec Virginie Mira.
- Juin 2013** **Assistant d'architecte - C2A architectes - Paris**  
- Suivi de chantier  
- Réalisation de plans
- Janvier et Février 2013** **Workshop scénographie,**  
en collaboration avec Bruno Graziani.
- Avril 2011** Stage de cuisine gastronomique - Paris
- Décembre 2008** Stage d'infographie - Faire Savoir - Pontoise (95)  
Communication visuelle dans l'agroalimentaire.

duo



DUO redéfinit les valeurs mais aussi l'expérience au sein d'une tente. Ce projet a été conçu pour être intégré dans la Biennale de Venise 2015 en ayant un but précis : faire vivre une expérience unique en partageant un workshop pendant 48h avec un designer de la biennale.

Basée sur la définition du mot turc « se marier » « Evlenmek » (avec « Ev » signifiant « Abri »), qui signifie littéralement « construire un abri » ; la tente ici proposée est conçue pour être une expérience exclusivement réalisée en duo.

Elle a été pensée de façon à être montée par deux personnes.

Elle se compose de deux parties différentes, mais l'une sans l'autre, la tente ne peut être construite.

Dans l'idée de favoriser une rencontre et une expérience unique, chaque personne se voit offrir un sac contenant une partie de la tente nécessaire pour s'abriter durant l'événement.

Il faut donc se trouver un binôme, une personne avec qui construire son abri, cette personne étant un designer.

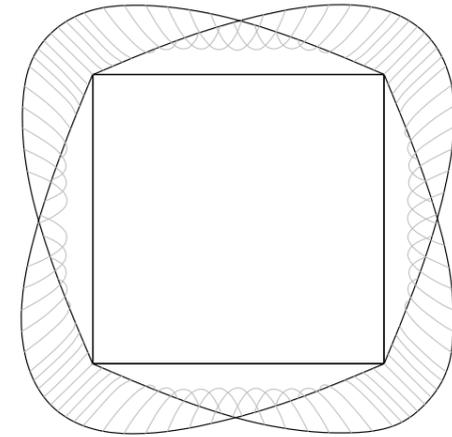
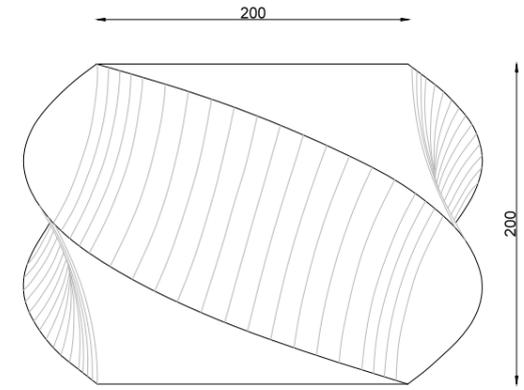
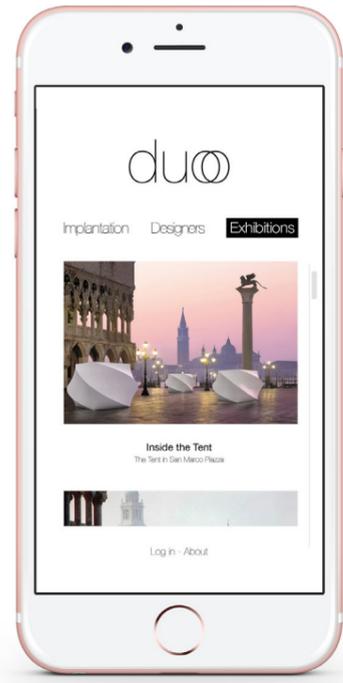
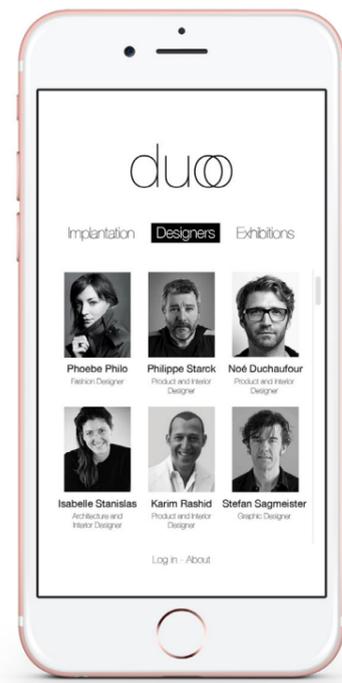
La naissance de cette nouvelle collaboration/paire inspire l'idée d'une véritable alliance.

La micro architecture qui est proposée veut refléter cette idée au travers de ces formes courbes, matérialisant un mouvement d'enlacement.

De fait, les deux parties de cette tente ne peuvent fonctionner l'une sans l'autre. La rencontre se matérialise ainsi par un pur acte de création, la naissance d'un objet manifeste du design.

De cette réflexion autour du processus de création de la tente est venue l'envie de faire de cette tente un espace de création. Ici, c'est une mise en abîme entre conceptualisation et fonction qui se fonde. L'utilisateur crée un design vivant (fonction du lieu) au cœur d'une installation vivante (conceptualisation de la tente).

C'est autour de cette question qu'un nomade d'art et un designer de renom sont invités à former une paire/alliance et à réfléchir durant 48 heures à la question du design de demain.



Pour suivre l'évènement et avoir toutes les informations, une application mobile a été créée. Elle permet d'obtenir des informations sur les designers présents, sur le lieu, et elle offre aux participants des services tel que : commande de matériel dont il aura besoin pendant son workshop, commander au point restauration à n'importe quelle heure.



Il s'agit de **mettre en valeur** et de **rendre unique un escabeau en plastique**, en le sacralisant dans un écrin de 15m<sup>2</sup>.

Cet écrin se situe dans la nouvelle fondation Louis Vuitton, étant un nouvel édifice imaginé par Frank Gehry, qui a ouvert le 27 octobre 2014, à Paris.

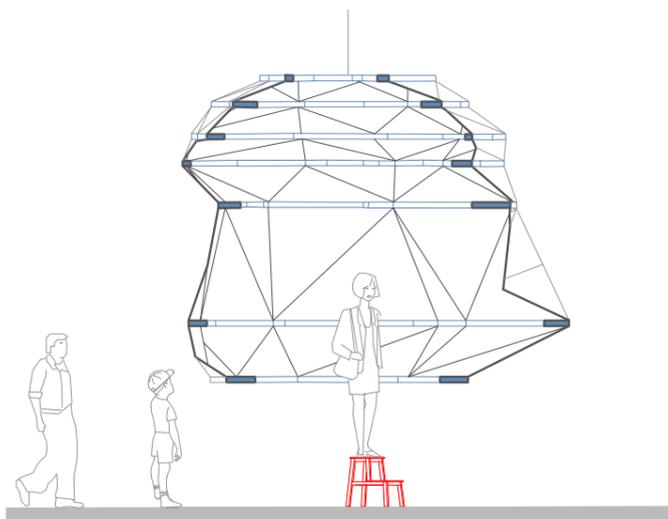
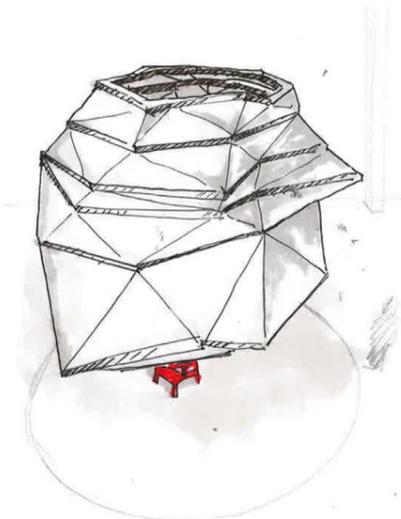
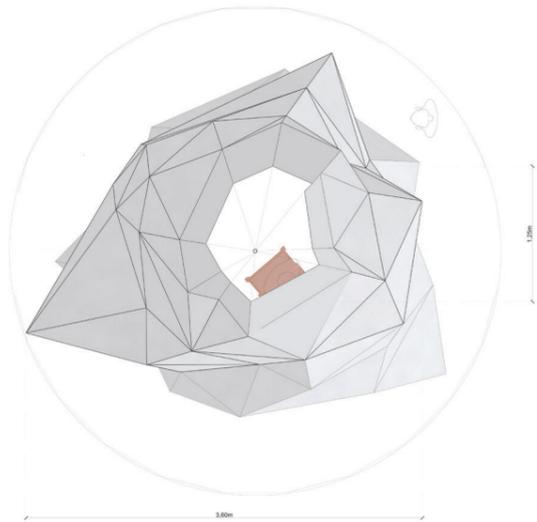
L'escabeau en plastique peut être considéré comme «anti-luxe» puisque c'est un objet présent dans tous les ménages, peu cher et fabriqué en série. son apparence n'est généralement pas esthétique. Ainsi, **comment lui donner une importance exceptionnelle, telle qu'il en devient indispensable et unique ?**

En permettant au visiteur d'**accéder** dans l'espace **par le biais de l'escabeau**. Celui-ci devient alors **indispensable** à la découverte de l'expérience proposé.

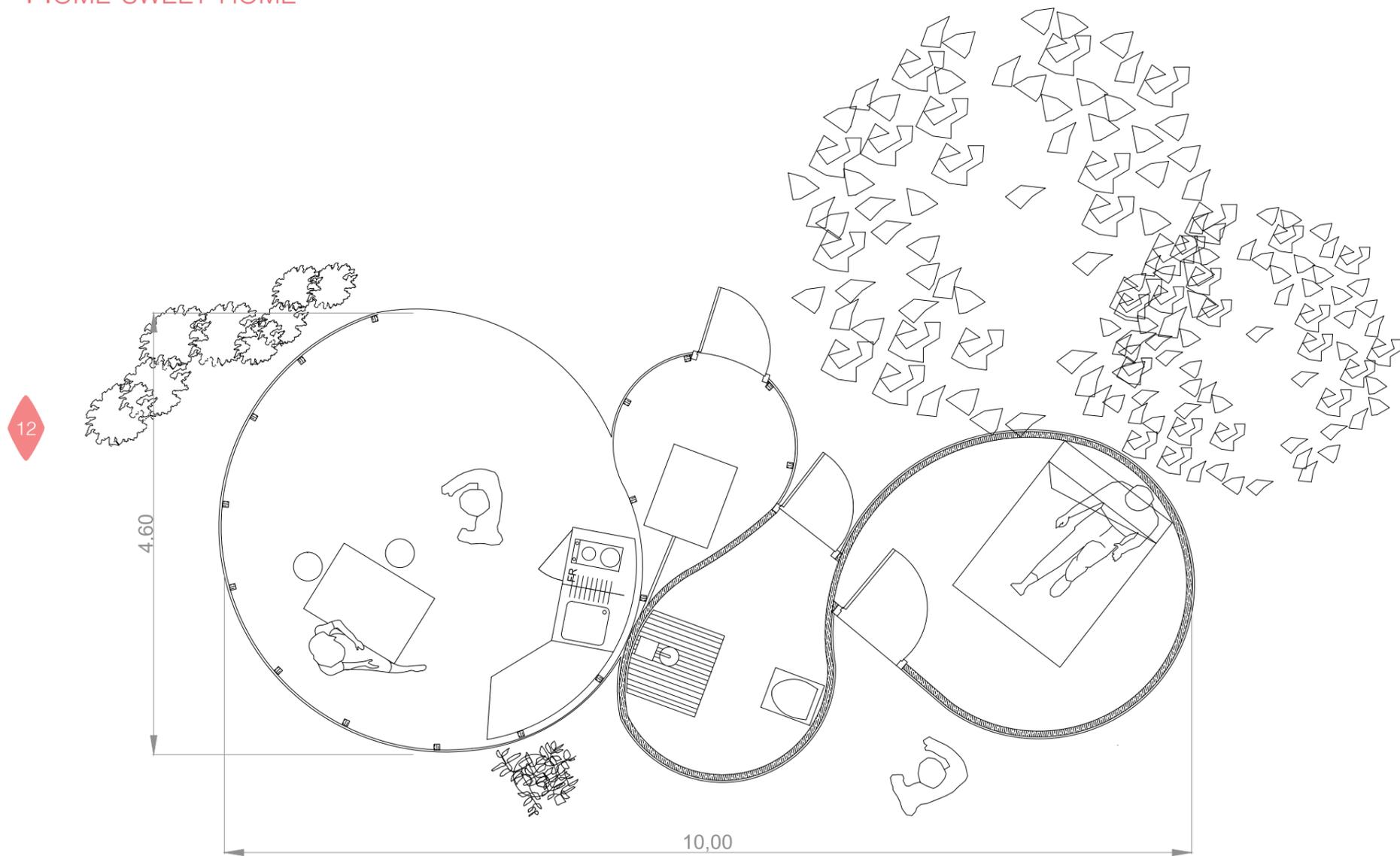
Ainsi le visiteur agit, monte et rentre en interaction directe avec l'escabeau : il le gravit.

**En englobant spatialement l'escabeau, l'écrin le protège tel un objet rare.**

Cet escabeau est la **clef d'accès** à la découverte de l'expérience proposée, un accès au rêve. L'englober et le protéger est la fonction première d'un écrin, les 2 éléments architecturaux sont indissociables.



## HOME SWEET HOME



12

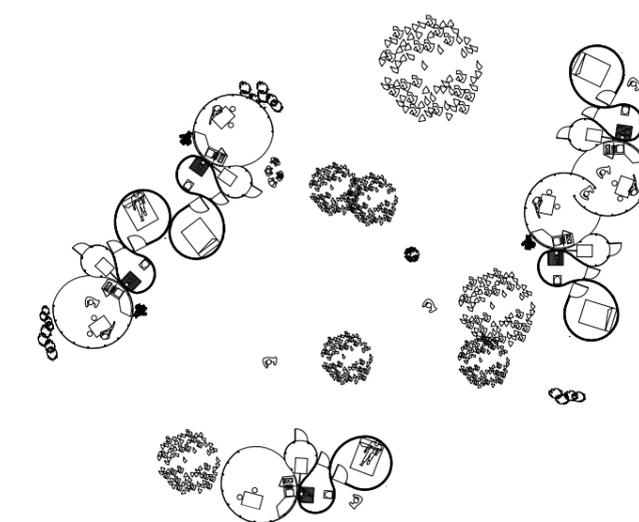
Le projet avait pour but de concevoir un habitat dit « mobil-home ». La structure doit donc être **déplaçable**, mais elle doit contenir le nécessaire vital (en terme de surface et de fonctionnalité).

En partant d'un **scénario**, j'ai conçu une structure répondant à un **besoin d'espace** et de **circulation continue**. **Les courbes** me semblaient pertinentes dans la forme de la structure, car celle-ci ne présente pas d'arête (ou de coin) ; la délimitation de l'espace devient donc floue et l'espace semble plus ouvert.

L'absence de toit accentue l'**ouverture** ainsi que le **jeu entre l'intérieur et l'extérieur**, car l'on circule autour de la structure pour accéder aux différentes pièces. Celle-ci sont réparties de façon

à séparer les différentes zones de vie. De plus, elles sont placées en fonction de leur utilisation (le temps passé dans ces zones par exemple) et ceci est interprété par une hauteur plus ou moins haute du plafond.

Enfin, les pièces sont aménagées avec du mobilier extérieur et **l'espace est totalement indépendant** en ressources (eau). L'espace se veut donc ouvert, mais intime, car c'est un espace individuel (pas de partage avec d'autres familles). Les structures sont donc éloignées entre elles.



13

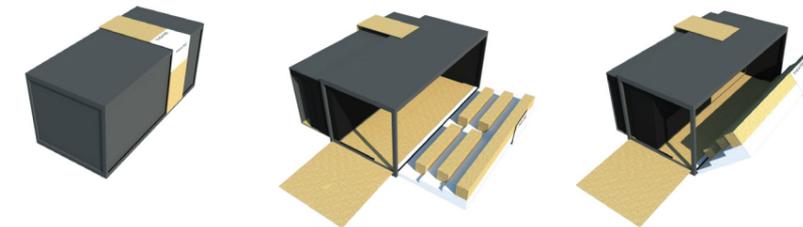
## CROSSROAD OF CULTURES



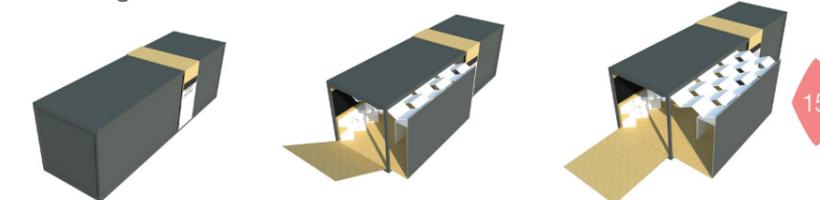
La demande consiste à offrir une **expérience luxueuse combinant mobilité et nomadisme** grâce aux modules ALGECO. Cette rencontre est demandée par les ambassades afin de promouvoir différentes cultures à travers le monde.

L'aspect modulable de ces ALGECO m'ont permis de créer des espaces à **double fonctions**, lorsqu'ils sont fermés et ouverts. Les parois se tirent, s'ouvrent et permettent d'agrandir l'espace. Un membre du personnel est présent dans chaque module pour veiller au confort des visiteurs. L'enjeu de cette expérience est d'initier l'apprentissage et la **découverte d'une autre culture**, tout en restant dans son pays. Ces modules constituent un **ensemble générique** et sont **adaptables** à n'importe quel pays. Les recherches se sont orientées vers la conception de 3 modules ALGECO selon le principe de **pop-up**.

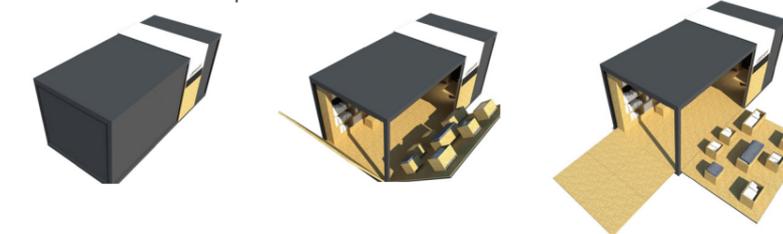
Module Théâtre



Module Dégustation

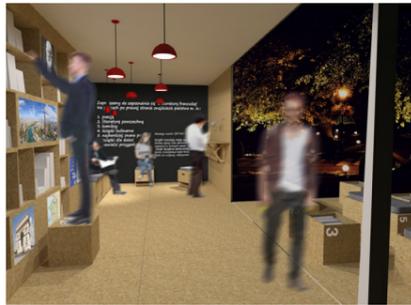


Module Bibliothèque





16





# la garçonnière

LE PLAISIR EST UN LUXE

18



19



Ce projet fut construit par **deux équipes de designers**, une équipe **dans la Stratégie de Communication par l'Image** et une équipe de **designers d'espace spécialisés en Architecture Commerciale et Scénographie du Luxe** dont j'ai fait partie.

Nous avons construit un projet de concept-store, depuis son nom jusqu'à son espace de vente.

Mon travail en tant que scénographe fut de construire un **concept-store** associé à ces **valeurs**. Il est destiné à être implanté à Taipei et devra être **entièrement modulable** pour pouvoir être implanté n'importe où. **Quatre espaces ont été développés** : des espaces de **vitrines**, une **scénographie événementielle**, des espaces de **corners** destinés à la vente des produits et enfin un espace de **restauration**.

La base du travail a été d'inviter le client au cœur de cette garçonnière. D'abord par une **vitrine suscitant la curiosité**, des percements étroits ne laissant percevoir qu'un faisceau de lumière telle la lumière émanant d'un trou de serrure.

Un espace de transition d'une couleur bleu nuit reprenant la gamme de couleur des graphistes, symbole de l'heure de rendez-vous des amants, une mise en situation du client avant d'entrer dans cette garçonnière. Des percements horizontaux suivant le regard du client invitent au **voyeurisme** et à la **découverte** furtive du concept-store caché derrière.

Des espaces de corners développent certaines valeurs de cette garçonnière. Chacun des corners est composé de **modules** de différentes tailles présentant tout type de produits appuyés par des vitrines mises en scène exprimant les **valeurs du concept-store : érotisme, secret, débauche**.

L'espace de restauration que j'ai choisi est un bar à vin, une conclusion visant à promouvoir les valeurs françaises.

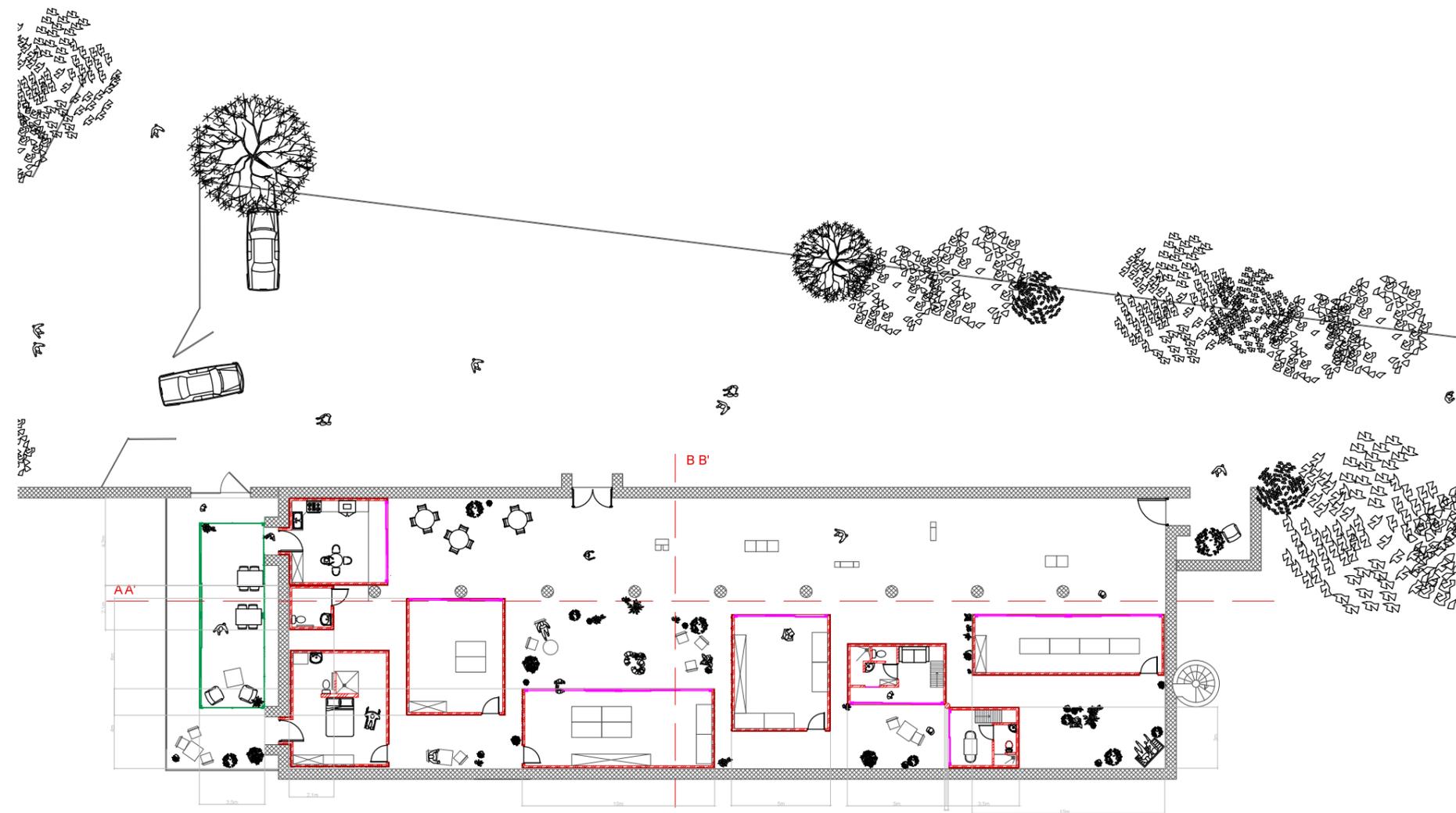


## DÉAMBULATION

Projet dans la grange aux dîmes, bâtiment classé, appartenant à l'Abbaye de Maubuisson à Saint Ouen l'Aumone (95).

Mon intention était de garder intacte ce bâtiment, garder son **aspect brut** (mur et charpente apparente), qui malgré tout est un lieu inhabitable de par son aspect austère et fermé, pour comprendre et préserver ce **patrimoine**. L'idée était donc de partir sur des modules avec différentes fonctions, telles que des logements, des ateliers ...Ce qui occuperait l'espace de façon inégale,obligeant le spectateur,ou même l'artiste,à parcourir ces chemins créés par les modules. Cet espace qui était donc vide et où l'on avait une vue d'ensemble, devient donc un **espace que l'on découvre** petit à petit et où l'on peut donc se concentrer sur les détails de celui-ci. Le parti-pris était donc de recréer une déambulation libre entre les modules, comme dans le parc qui entoure l'abbaye, ce qui créer une interaction entre les **frontières privées et public** et ainsi donc créer ce développement artistique que l'abbaye recherche.

22



## URQUIOLA



L'exposition Urquiola vous intègre, par la découverte de cinq objets, dans l'univers de Patricia Urquiola.

Les cinq objets exposés sont des produits importants dans la carrière de la designer et ont tous des particularités. Chacune d'entre elles est mise en valeur dans la déambulation de l'exposition.

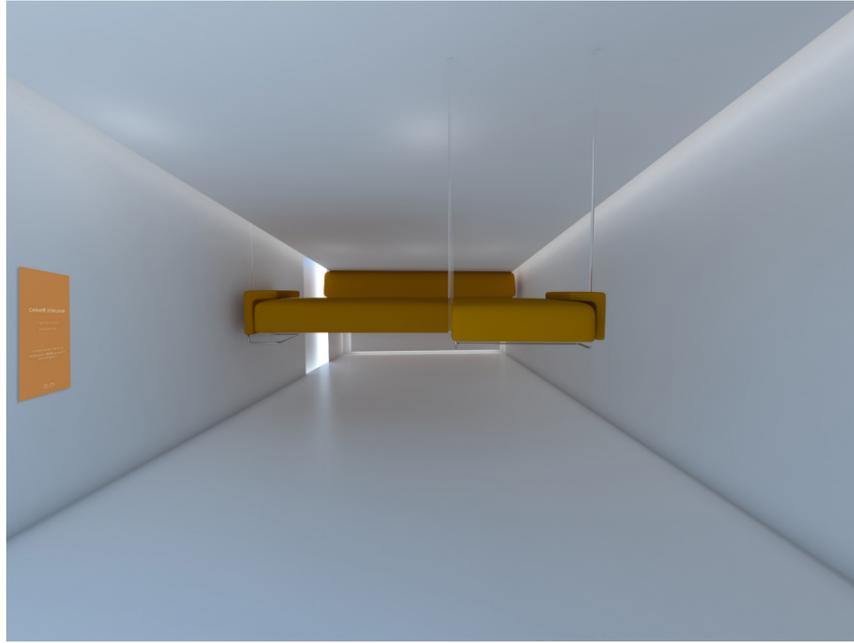
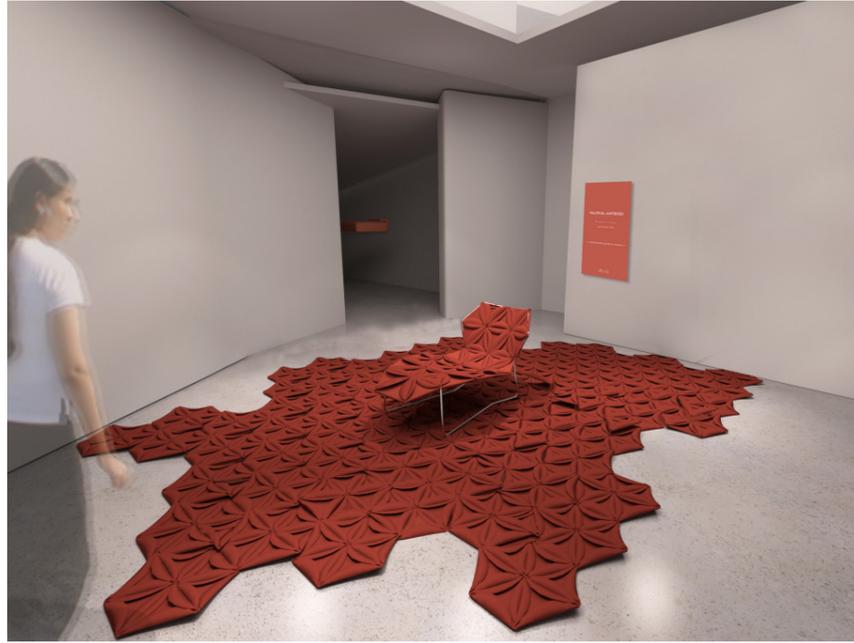
Le parcours permet de s'immiscer au sein de son univers et de redécouvrir ses objets emblématiques.

L'exposition se veut sobre et neutre, pour pouvoir intégrer les objets de la designer et pouvoir travailler l'espace de chaque objet en fonction de sa particularité. Ainsi, matières, formes et couleurs sont mises en avant dans chaque espace ; l'objet est découvert en deux temps pour appuyer cette promenade, cette déambulation, puisque Patricia Urquiola fait souvent référence au paysage et aux formes organiques dans son travail.



25



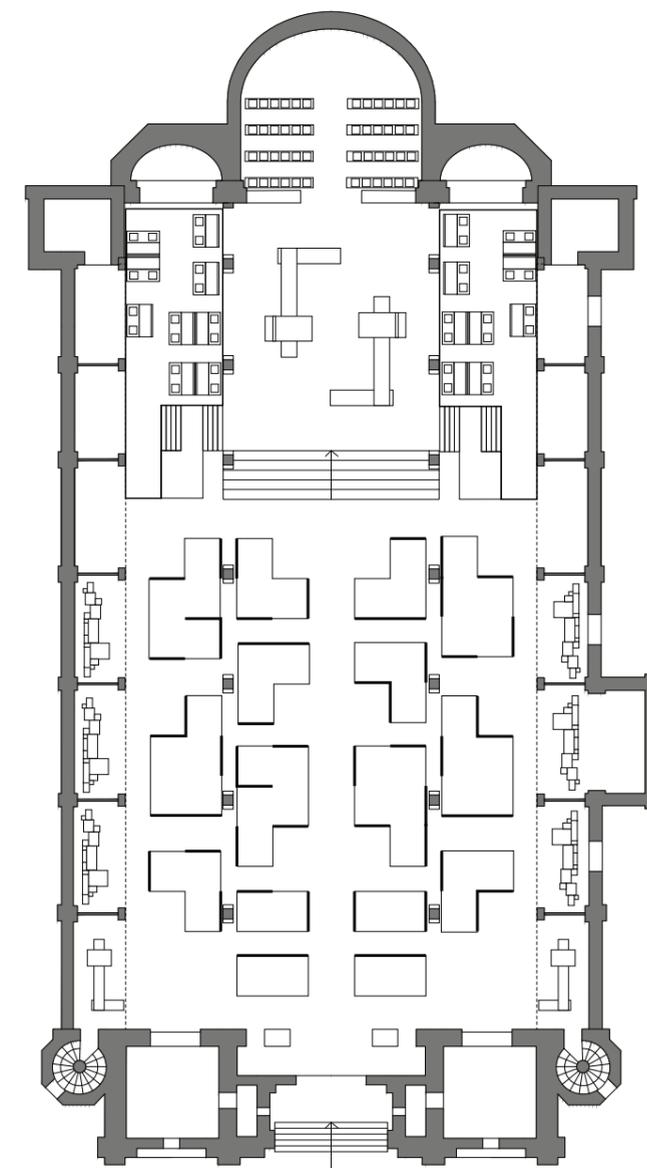


## VOLUME



Le salon du livre d'art et du livre rare s'est implanté cette année dans la cathédrale Notre Dame du Travail. Celle-ci a la particularité de mêler structure en fer et mur de pierres.  
Le projet et la mise en scène de ce salon ont tourné autour de la mise en valeur de se bâtiment et des espaces rappelant un livre.

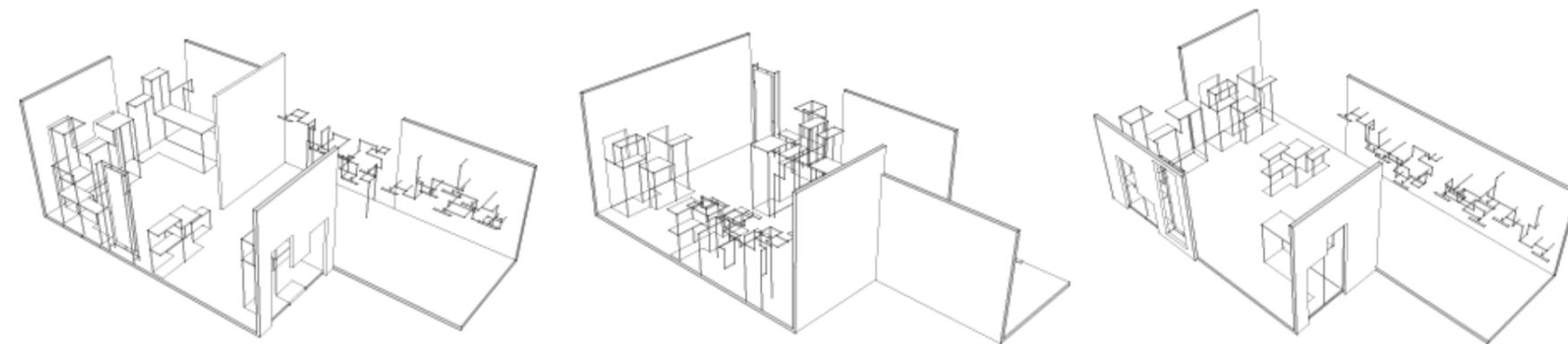
La déambulation de cet espace se fait par étape : nous trouvons à l'entrée les vestiaire et l'accueil, qui nous permettent d'accéder au salon. Puis, au fond de cet espace se situe un espace détente qui surplomb la surface de la cathédrale, pour aboutir a un espace de conférence dans le coeur du batiment, pensé comme un amphithéâtre.  
Cette déambulation reprend les codes de la hiérarchie dans la religion chrétienne.



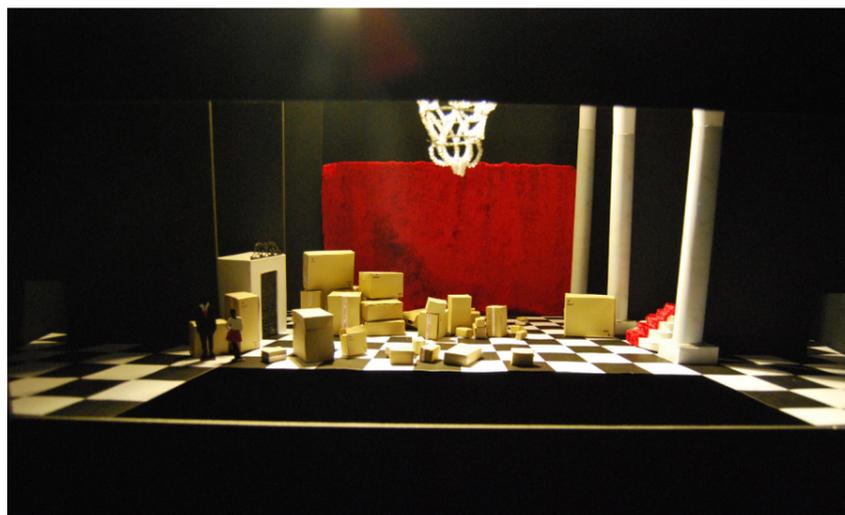


Les stands sont pensés de façon à représenter un livre ouvert.  
Ces modules peuvent être associées pour former différents espaces pour les exposants.

Les étagères et les supports font références au livre pop up. ils sont travaillées de façon à obtenir une forme qui s'encastre une fois l module replié.



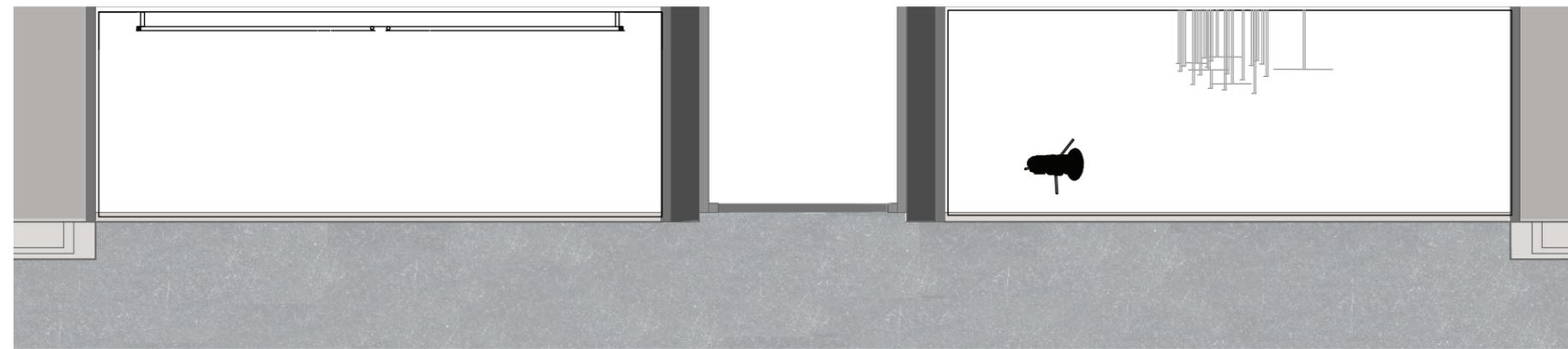
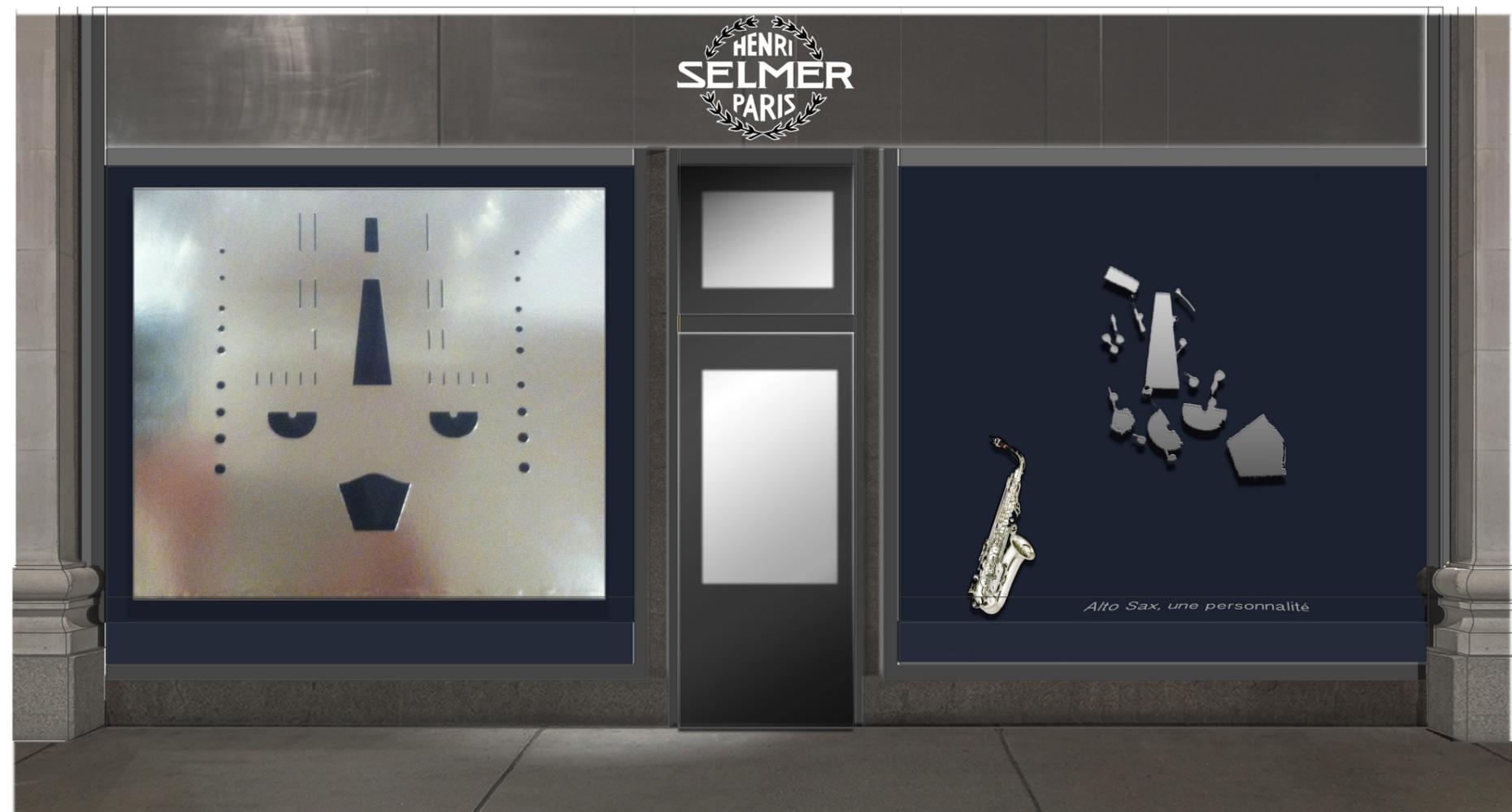
## LE CHÂTEAU DE BARBE-BLEUE, À L'ÈRE DE NOTRE SOCIÉTÉ



Projet de scénographie en collaboration avec Bruno Graziani (workshop) sur l'opéra de Barbe Bleue de Béla Bartók.

Le parti Pris à été de rendre cet opéra **accessible** à tous et de lui donner un regard contemporain en **interprétant le château comme un appartement d'homme riche**, où Judith, la nouvelle femme de Barbe Bleue emménage

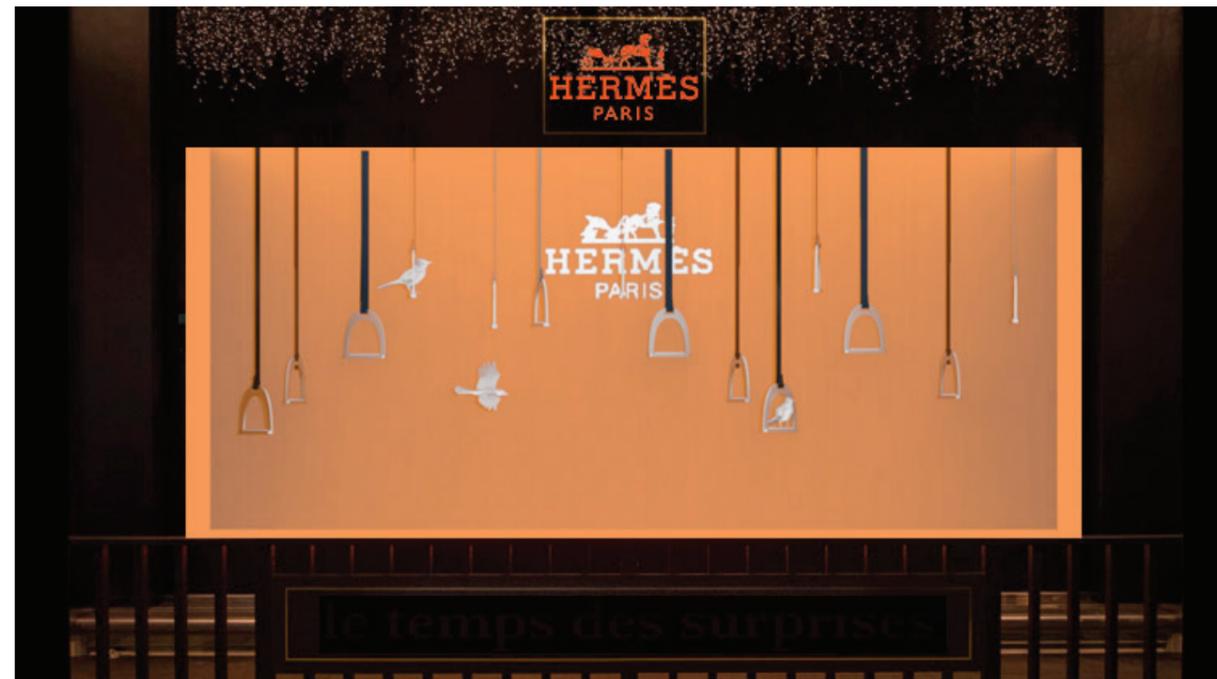
Les 7 clés qui ouvre les portes dans la version originale sont alors transposée par ces cartons de déménagements et les différents univers des pièces du château, sont représenté par des objets ou images des **actualités de notre société**.



Création de deux vitrines mettant en avant le **savoir-faire** de la maison Selmer, c'est-à-dire, une fabrication artisanale et française, tout en travaillant le papier, matériaux imposé.

L'idée était donc de **décomposer le saxophone** Alto pour créer un **patron** et ainsi comprendre et mettre en avant tout le travail et le **processus de fabrication** d'un saxophone. La vitrine à gauche représente donc un **patronnage** des différentes pièces du saxophone dans un papier argent et la vitrine à droite, une **reconstitution abstraite** de celui-ci, avec l'exposition de l'Alto sax pour nous permettre d'imaginer le travail des différentes pièces pour arriver au produit fini.

# VITRINE HERMES



Travail de détournement des produits Hermès pour leur vitrine et ainsi les mettre en scène sous une vision différente de présentoirs.

